



# Biuletyn

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji  
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Atenach



## Spis treści

- [Wstęp 1](#)
- [Informacje z rynku greckiego 2-7](#)
- [Opracowania WPHI Ateny 8-10](#)
- [Działania WPHI Ateny 11-15](#)
- [Ogłoszenia 16-18](#)
- [Międzynarodowe Targi w Grecji w 2016 roku 19-24](#)
- [WPHI Ateny uczestniczy 24](#)
- [Oferty współpracy firm greckich 25-27](#)
- [Informacje 28](#)



Biuro WPHI Ateny

## Szanowni Państwo,



Miesiąc marzec upłynął pod znakiem intensywnych przygotowań do Międzynarodowych Targów Spożywczych Food Expo 2016, na których WPHI Ateny zorganizował Polskie Stoisko Narodowe. W związku z targami FOOD EXPO, zorganizowana została również misja gospodarcza przedsiębiorców polskich do Aten. Celem misji było zapoznanie z rynkiem greckim oraz nawiązanie nowych współpracy handlowych. Polska misja składała się z przedstawicieli 17 firm. Udział w targach wzięło również ponad 40 reprezentantów

polskich firm zainteresowanych importem greckich towarów rolno-spożywczych, których udział w targach przy wsparciu WPHI Ateny, aranżowany był przez organizatorów targów. Łącznie na targach Food Expo 2016 reprezentowanych było ponad 55 firm z Polski, co stanowi absolutny rekord, pod względem ilości firm polskich, uczestniczących dotychczas w jakiegokolwiek imprezie targowej w Grecji.

*[Signature]*  
Kauca, kierownik WPHI Ateny

# Fage International wycofuje się greckiego rynku mleka



Władze greckiej firmy Fage International S.A. już w 2015 r. ogłosiły zamiar opuszczenia greckiego rynku mleka, stwierdzając, że sektor nie jest opłacalny. Firma rozpoczęła negocjacje w sprawie sprzedaży fabryki w Amyntaio, Florina. Fage posiada również dwie fabryki w Metamorfosis w Regionie Attica oraz Trikala produkującej jogurt i inne produkty mleczarskie. Zgodnie z wynikami ekonomicznymi ogłoszonymi przez Fage International, w 2015 roku firma odnotowała sprzedaż w wysokości 648,22 mln dolarów (667,9 milionów dolarów w 2014 roku). Zysk netto sięgnął 14,74 mln dolarów (0,1 milionów dolarów w 2014 roku). Wolumen sprzedaży wzrósł o 3,2 procent w ubiegłym w porównaniu do roku 2014, przy czym największy wzrost dotyczył sprzedaży do Włoch (40,1 procent) i Wielkiej Brytanii (32 proc.)

Na rynku greckim w 2015 r. nastąpił spadek sprzedaży o 11,1 procent.

Fage International S.A. jest firmą zarejestrowaną w Luksemburgu (kapitał grecki) firmą mleczarską, jedną z głównych marek mleczarskich w Grecji. Wytwarza produkty mleczarskie w tym mleko, jogurt i lody.

ANA 30.03.2016

## Program "Dodeka", przedłuży sezon i wzbogaci grecki produkt turystyczny

Federacja Stowarzyszeń Greckich Organizacji Turystycznych i Agencji Podróży (FEDHATTA) ogłosiła plan działania, nazwany "Dodeka", mający na celu przedstawianie Grecji, jako kraju turystyki całorocznej. Plan został oficjalnie zaprezentowany na specjalnej konferencji w Atenach, w której uczestniczyła grecka minister turystyki Elena Kountoura oraz politycy, właściciele biur podróży i inni specjaliści turystyczni. Plan działania "12" (dwanaście), jest innowacyjną inicjatywą przedstawicieli greckich biur podróży. Ma on na celu wzbogacenie greckiego produktu turystycznego oraz przedłużenie sezonu turystycznego poprzez realizację ofert tematycznych, jak również poprzez promocję mniej znanych miejsc. "Dodeka" skupi się na 12 sekcjach w prezentacji Grecji jako miejsca turystycznego dla: Active Tour, ARTtour, Authentic Tradition Tour, Cult Tour, DayNight Tour, Food & Wine Tour, Greece NATour, Green Greece, Meeting Greece, Pilgrimage Tour, Plefsis Tour and Wellness Tour. W sezonie letnim 2016 roku uruchomione zostaną także bezpośrednie połączenia lotnicze między Grecją a Chinami, Koreą, Bliskim Wschodem i Stanami Zjednoczonymi.

gtp.gr 30.03.2016

## Z Grecji



## Rośnie udział polskiego eksportu na greckim rynku mleka!

Na greckim rynku mleka coraz odważniej działają firmy polskie w tym S.M. Mlekovita. Polski eksport produktów mleczarskich na rynek grecki wynosi ok 9 mln Euro. W 2016 r. nastąpił wysoki wzrost sprzedaży mleka sięgający 40,4% . Jeszcze w obecnym roku spodziewane są na rynku greckim produkty mleczarskie pod marką Mlekovita Hellas.

K o d 4 zn CN	PRODUKTY MLECZARSKIE EKSPORT DO GRECJI	2 0 1 5 r. [EUR]	2 0 1 4 r. [EUR]	Dynamika [%] Eksport 2015r.
'0401	Mleko i śmietana, niezagęszczone, niedosłodzone	727900	464739	157
'0402	Mleko i śmietana, zagęszczone lub dosłodzone	2340446	1751082	134
'0403	Przetwory mleczne sfermentowane lub zakwaszone, także zagęszczone lub dosłodzone	409889	364986	112
'0404	Serwatka, także zagęszczona lub do- słodzona i pozostałe produkty mlecz- ne dosłodzone	464347	227833	204
'0405	Masło i inne tłuszcze i oleje otrzyma- ne z mleka	564941	203820	277
'0406	Sery i twarogi	4431888	6069058	73

Dane: Insigos 2016



# Projekt ustawy o aktywizacji przemysłu okrętowego i przemysłów komplementarnych



W dniu 14.03.2016 r. w Szczecinie odbyła się konferencja prasowa ministrów gospodarki morskiej i żeglugi śródlądowej – Marka Gróbarczyka oraz ministra finansów – Pawła Szałamachy, na której zaprezentowano projekt tzw. nowej ustawy stoczniowej oraz przedstawiono główne założenia i cele ustawy.

Informacje o przyczynach i potrzebie wprowadzenia rozwiązań planowanych w projekcie

Zdaniem Rządu, projekt ma na celu stworzenie ram prawnych, organizacyjnych i finansowych niezbędnych dla wykreowania w Polsce działalności przemysłowej, naukowej i finansowej, ukierunkowanej na rozwój istniejących i stworzenie nowych polskich podmiotów gospodarczych posiadających zdolność zawierania i realizowania kontraktów na budowę statków morskich i śródlądowych, w tym obsługi gwarancyjnej i serwisowej, jako produktu finalnego powstałego na terytorium RP, jak również na rozwój i stworzenie podmiotów w ramach produkcji komplementarnej.

Ponadto, proponowane rozwiązania powinny wpłynąć na rozwój ośrodków badawczo-rozwojowych opracowujących nowe innowacyjne typy statków szczególnie pod względem rozwiązań proekologicznych (stosowanie alternatywnych niskoemisyjnych paliw, rozwiązania dla uzyskania czystości spalin i wód balastowych, jednostki o napędzie hybrydowym lub w pełni elektrycznym). Potrzeba opracowania tego projektu wynika z konieczności zapewnienia konkurencyjnych zasad funkcjonowania (ang. level playing field) polskiego przemysłu okrętowego i przemysłów komplementarnych w warunkach ostrej i nierównej konkurencji na rynkach międzynarodowych – w szczególności ze strony silnie wspierających produkcję okrętową państw Azji Wschodniej. W efekcie mają powstać warunki ekonomiczne i prawne pozwalające na aktywizację przemysłu okrętowego i przemysłów komplementarnych w Polsce.

Ponadto, proponowane rozwiązania powinny wpłynąć na rozwój ośrodków badawczo-rozwojowych opracowujących nowe innowacyjne typy statków szczególnie pod względem rozwiązań proekologicznych (stosowanie alternatywnych niskoemisyjnych paliw, rozwiązania dla uzyskania czystości spalin i wód balastowych, jednostki o napędzie hybrydowym lub w pełni elektrycznym). Potrzeba opracowania tego projektu wynika z konieczności zapewnienia konkurencyjnych zasad funkcjonowania (ang. level playing field) polskiego przemysłu okrętowego i przemysłów komplementarnych w warunkach ostrej i nierównej konkurencji na rynkach międzynarodowych – w szczególności ze strony silnie wspierających produkcję okrętową państw Azji Wschodniej. W efekcie mają powstać warunki ekonomiczne i prawne pozwalające na aktywizację przemysłu okrętowego i przemysłów komplementarnych w Polsce.

## Istota rozwiązań ujętych w projekcie

1. Projekt przewiduje wprowadzenie 0% stawki w zakresie podatku od towarów i usług (VAT) w odniesieniu do szeroko rozumianej produkcji okrętowej i komplementarnej. Ułatwienia te obejmą zarówno produkt końcowy – gotowy do eksploatacji statek, jak i wszelkie jego elementy wbudowywane w jednostkę lub służące jej eksploatacji. Rozszerzając natomiast katalog statków objętych preferencyjną stawką podatku VAT umożliwia się produkcję tych statków z niższym zaangażowaniem środków finansowych na pokrycie zakupów z nimi związanych.

2. W zakresie podatku dochodowego od osób prawnych (CIT), projekt przewiduje możliwość wyboru między podatkiem CIT a zryczałtowanym podatkiem od wartości sprzedanej produkcji – w wysokości 1%. Wybór tej formy opodatkowania następować będzie przez złożenie przez przedsiębiorcę oświadczenia. W przypadku złożenia oświadczenia, zmiana formy opodatkowania możliwa będzie nie wcześniej niż po upływie 3 lat. Opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem od wartości sprzedanej produkcji będzie podlegał przedsiębiorca prowadzący działalność polegającą na budowie gotowych do eksploatacji statków lub przebudowie statków, która powinna mieć wartość całkowitą co najmniej 5.000.000,00 euro, polegać na zmianie przeznaczenia statku lub zmianie źródła napędu, być przeprowadzona w całości przez przedsiębiorcę.

3. Ponadto projekt przewiduje uproszczony mechanizm objęcia specjalną strefą ekonomiczną gruntów, na których prowadzona jest produkcja okrętowa i komplementarna oraz umożliwienie korzystania przez branżę okrętową z pomocy regionalnej w ramach kredytu technologicznego.

## Podsumowanie

Jak wskazano we wstępie, przedstawiony projekt dopiero wkracza w fazę konsultacji społecznych oraz dalszych uzgodnień międzyresortowych, co oznacza, iż jego ostateczna forma nie jest jeszcze znana i bardzo możliwe są modyfikacje przedstawionych założeń.

Jak to często bywa, opinie dotyczące nowej ustawy stoczniowej są podzielone. Krytyczne opinie mówią, iż projekt nowej ustawy nie daje szansy na rozwój małym firmom z sektora produkcji statków, działających na dawnych terenach stoczniowych (np. Stocznia Szczecińskiej Nowa), ponieważ zakres proponowanych regulacji odnosi się głównie do budowy gotowych statków oraz przebudowy, a w swoim zakresie nie obejmuje trochę mniejszych prac jak choćby remontowe, (czyli nie powodujących zmiany przeznaczenia), którymi to zajmują się liczni przedsiębiorcy z branży stoczniowej.

Z drugiej strony Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej prognozuje zamówienia publiczne na zakup różnego rodzaju statków w ciągu najbliższych 10 lat, na co najmniej 25 mld zł, co według wyliczeń powinno przynieść przynajmniej 5 tysięcy nowych miejsc pracy w samych stoczniach i kilkadziesiąt tysięcy w tzw. łańcuchu dostawców.

Przedmiotowy projekt ustawy, zgodnie z zapowiedziami miał trafić do sejmu na przełomie marca i kwietnia, a więc w najbliższych dniach powinniśmy spodziewać się dalszego rozwoju spraw. Będziemy więc uważnie przyglądać się postępującym pracom legislacyjnym.

Radca Prawny Mateusz Romowicz

Prawnik Paweł Zboina

Źródło: Opublikowano:30.03.2016 (w):

<http://www.gospodarkamorska.pl/Stocznie,Offshore/projekt-ustawy-o-aktywizacji-przemyslu-okretowego-i-przemyslow-komplementarnych.html>



# Aktywizacja przemysłu okrętowego w Polsce i grecki rynek żeglugi morskiej

Dużą szansą dla polskiego przemysłu stoczniowego jest grecki rynek żeglugi morskiej. Grecka flota transportowa w grudniu 2015 roku liczyła 1.831 statków o tonażu rejestrowym brutto powyżej 100 ton. Nośność brutto greckiej floty handlowej w grudniu 2015 roku, dla statków o tonażu rejestrowym brutto 100 ton i powyżej, wynosiła 44,3 mln ton (DWT). Jednak według najnowszych danych opublikowanych przez Lloyd's List Intelligence, greccy armatorzy posiadają 5 266 statków o łącznej nośności 334 649 mln ton (DWT). Jest to największa morska flota transportowa na świecie, stanowi około 43 % floty europejskiej i około 15 % floty światowej. Grecja dysponuje także największą na Morzu Śródziemnym flotą 604 statków pasażerskich o łącznej nośności 1.343.645 ton (DWT).



Grecka flota będzie nadal się rozwijać. Władze greckie zaplanowały szereg działań w najbliższych latach w celu wzmocnienia greckiego przemysłu okrętowego. Planowane jest wprowadzenie bardziej korzystnych przepisów podatkowych i lepszych warunków kredytowych dla sektora żeglugi. Grecja również wprowadziła do Narodowego Planu Rozwoju szereg działań, jak promocja narodowej strategii dla przemysłu okrętowego i dalszy rozwój zasobów ludzkich.

Jednym z pięciu filarów „Planu na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju” zaprezentowanego przez Wicepremiera Ministra Gospodarki M. Morawieckiego jest reindustrializacja i wzmocnienie krajowych przedsiębiorstw przemysłowych w ramach programu „Batory”, dotyczącego sektora stoczniowego. Jego pierwszoplanowym celem jest przesunięcie polskiego sektora stoczniowego w kierunku produkcji większych, wyspecjalizowanych jednostek o wyższej wartości dodanej i budowa promów pasażerskich i gazowców.



Polski eksport do Grecji w sekcji statki pasażerskie, towarowe, promy w 2015 roku wyniósł 122,4 mln Euro i wzrósł o 88,2 mln Euro, czyli 257,1% w stosunku do roku poprzedniego. Wzrost spowodowany był tym, że w 2014 r. polskim firmom stoczniowym udało się zawrzeć kilka korzystnych kontraktów z armatorami greckimi. W najbliższej perspektywie czasowej, polski eksport powinien zdecydowanie zwiększyć udział w greckim rynku grecki rynek żeglugi morskiej. Jest to możliwe, jeśli będzie skutecznie realizowany rządowy program aktywizacji przemysłu okrętowego i przemysłów komplementarnych. Grecja może być ważnym partnerem gospodarczym dla Polski. Dzięki działaniom zaproponowanym przez rząd, greccy armatorzy być może przestaną zamawiać jednostki w Chinach czy Korei i złożą zamówienia w polskich stocznich.

**W 2014 r. greccy armatorzy zainwestowali w budowę 377 statków (tonaż jedn. powyżej 1000 GT) o wartości ok. 14 mld EUR. Zamówienia dotyczyły wyspecjalizowanych jednostek – głównie tankowców i gazowców LNG/LPG (157 jednostek), które mają pojawić się na morzach po 2016 r.**

**Dlatego należy zachęcać polskich przedsiębiorców do aktywności na rynku greckim i kontynuować wszystkie dotychczasowe działania promocyjne zwiększając ich zakres i dynamikę. Dyplomacja ekonomiczna musi być obecna i wzmocnić działania biznesowe wśród greckich armatorów dysponujących największą na świecie flotą transportową. Jest to szansa dla polskich stocznich.**



# Kluczowe sektory greckiej gospodarki w 2015 r.



## **Budownictwo.**

Pomimo spadku PKB w 2015 roku zwiększyła się aktywność w budownictwie, za przyczyną głównie publicznej aktywności budowlanej. W okresie dwunastu miesięcy, od grudnia 2014 do listopada 2015, aktywność w budownictwie ogółem (publiczna i prywatna), obliczona na podstawie liczby wydanych pozwoleń na budowę wyniosła 13.197. To odpowiada 2.712,8 tys. m<sup>2</sup> powierzchni i 14.123,7 tys. m<sup>3</sup> kubatury budynków, odzwierciedlając w porównaniu do analogicznego okresu od grudnia 2013 do listopada 2014 wzrost o 5,2% w powierzchni oraz o 27,5% w kubaturze budynków. W tym samym okresie

czasu, od grudnia 2014 do listopada 2015, prywatna aktywność budowlana spadła o 4,4% w powierzchni oraz o 4,8% w kubaturze budynków w stosunku do analogicznego okresu od grudnia 2013 do listopada 2014. W tym samym okresie czasu, od grudnia 2014 do listopada 2015, publiczna aktywność budowlana stanowiła 26,6% całkowitej kubatury budynków.

## **Usługi: Turystyka i flota transportowa.**

Mocnymi punktami gospodarki greckiej są turystyka i eksploatacja największej w świecie, pod względem nośności jednostek, floty handlowej. Usługi wytwarzają 82,8% produktu krajowego brutto, przemysł – 13,3%, rolnictwo – 3,8%.

## **Turystyka:**

Sektor turystyczny Grecji, która jest jednym ze światowych centrów turystyki przyjazdowej. Baza noclegowa liczy ok. 10 tys. obiektów hotelowych. Turystyka jest jednym z głównych źródeł przychodów dla greckiej gospodarki, wytwarza ponad 17,3% PKB. W 2014 r. sektor turystyki zatrudnił 699 tys. osób, czyli 17,3% zatrudnionych ogółem. Grecka turystyka równoważy 51,2% deficytu handlowego, generuje obrót rynkowy w wysokości 34 mld Euro.

Sektor turystyki w 2015 r. osiągnął bardzo dobre wyniki. Liczba przyjazdów zagranicznych wzrosła o 18,2% w stosunku do 2014 roku, osiągając rekordową liczbę 26.0 mln przyjazdów i generując dla sektora turystycznego przychody na poziomie 14,5 mld Euro. Indeks obrotów w sektorze działalności hotelarsko – gastronomicznej w okresie 3 kwartałów 2015 roku wzrósł o 9,9 % w porównaniu do analogicznego okresu 2014 roku. Indeks wzrostu obrotów sektora turystycznego w analogicznym okresie 2014 roku w porównaniu do 2013 roku wynosił o 7,6%. W końcu 2015 r. rząd grecki zaprezentował nową politykę turystyczną na 2016 rok, która ma w założeniach wydłużenie sezonu, promowanie alternatywnych form turystyki, otwarcie nowych rynków, promocję nowych greckich destynacji oraz oferuje podwyższenie jakości infrastruktury i usług.

## **Flota transportowa:**

Sektor żeglugowy jest jednym z głównych źródeł przychodów dla greckiej gospodarki, wytwarza ponad 7,1% PKB. W 2014 r. sektor żeglugi morskiej zatrudnił 192 tys. osób. Grecka flota wytwarza 7 % i corocznie zasila budżet grecki kwotą ok. 18 mld Euro.

Grecka flota handlowa w grudniu 2015 roku liczyła 1831 statków o tonażu rejestrowy tonaż jedn. brutto powyżej 1000 GT i zmniejszyła się o 1,3% w porównaniu do grudnia 2014 roku (1855 statków).

Nośność brutto greckiej floty handlowej w grudniu 2015 roku, dla statków o tonażu rejestrowym tonaż jedn. brutto powyżej 1000 GT, wynosiła 44,3 mln ton (DWT) i zmniejszyła się o 1,2% w porównaniu do grudnia 2014 roku (44,8 mln ton). Jednak według najnowszych danych opublikowanych przez Lloyd's List Intelligence, greccy armatorzy posiadają 5266 statków o łącznej nośności 334,6 mln ton (DWT). Jest to największa morska flota transportowa na świecie, stanowi około 43 % floty europejskiej i około 15 % floty światowej i wyprzedza flotę japońską i chińską oraz razem wziętą flotę W. Brytanii, Niemiec i Norwegii.



## MISJE GOSPODARCZE

Podstawową działalnością sektorową greckiej floty był transport ropy naftowej (25 % globalnej floty tankowców), ładunków suchych (18 % globalnej floty), transport LNG (6,0 %) i pojemników (7,0 %). W związku ze znaczącym w ostatnim czasie spadku cen ropy naftowej oczekiwano krótkoterminowego pozytywnego wpływu na sektor morski, w szczególności przewozie ładunków suchych, aczkolwiek finalny wpływ spadku cen ropy naftowej na przemysł morski będzie uzależniony od perspektyw globalnego rozwoju gospodarczego i rozwoju technologii gazu łupkowego w Stanach Zjednoczonych.

Niezależnie od tego, że żeglugę morską dotyka obecnie ogólnoświatowa recesja, greccy armatorzy skutecznie konkurują na rynku, wspierają grecką gospodarkę oraz wpływają na zmniejszanie bezrobocia. Unia Armatorów Greckich wspiera publiczną edukację morską oraz tworzenie szkół prywatnych. Instytucje europejskie domagają się dodatkowego opodatkowania greckiej żeglugi, jednak Grecy wskazują obowiązujący system podatkowy w stosunku do tego sektora jako modelowy. Władze greckie zaplanowały szereg działań w najbliższych latach w celu wzmocnienia greckiego przemysłu okrętowego. Planowane jest wprowadzenie bardziej korzystnych przepisów podatkowych i lepszych warunków kredytowych dla sektora żeglugi, na co pozwala sukces rekapitalizacji greckiego systemu bankowego osiągnięty w pierwszej połowie 2014 roku. Grecja również wprowadziła do Narodowego Planu Rozwoju szereg działań, jak promocja narodowej strategii dla przemysłu okrętowego i dalszy rozwój zasobów ludzkich.

# Misja polskich przedsiębiorców oraz Polskie Stoisko Narodowe na Międzynarodowych Targach FOOD EXPO 2016 w Atenach

Targi FOOD EXPO 2016 odbyły się w dniach 19-21 marca 2016 r. w Metropolitan Expo Exhibition Centre w Atenach. Zakres branżowy targów obejmował m.in.:

- nabiał, sery, makarony, dania gotowe
- dżemy, miód, lody, cukierki, słodczyce, orzechy
- świeże warzywa i owoce, mrożonki, mrożone warzywa
- mięso, owoce morza, ryby
- półprodukty dla przemysłu piekarniczego i cukierniczego
- przechowywanie produktów
- sprzęt do produkcji i pakowania
- detergenty przemysłowe
- napoje: kawa, woda, soki, napoje alkoholowe, wino, piwo

Targi Food Expo, co roku przyciągają kilkuset wystawców oraz tysiące odwiedzających. Na targach prezentowało się 970 firm. Targi odwiedziło 70 tys. osób. Stoisko Narodowe WPHI zajmowało stoisko D23/E31 w pawilonie II o powierzchni 51 m<sup>2</sup>. Stoisko znajdowało się w bardzo dobrym punkcie w sąsiedztwie największych firm z terenu Grecji. Podczas targów odbywało się wiele imprez muzycznych prezentowanych przez lokalne stowarzyszenia kulturalne z całej Grecji oraz popisy mistrzów kuchni greckiej. W związku z targami FOOD EXPO, w dniach 18-22.03.2016 r. WPHI zorganizował misję gospodarczą do Aten.

Celem misji było zapoznanie polskich przedsiębiorców z rynkiem greckim oraz nawiązanie współpracy handlowej.



Polska misja składała się z przedstawicieli z 17 firm:

Agraimpex Sp. z o.o., Bagora Barbara Jarosz, Cleanbacter Sp. z o.o., Eurosofa Sp. z o.o., Fanex Mariusz Adamczyk, Frigotrans1 Sp. J., Grupa BGK Sp. z o.o., Kekbel-Max Sp. z o.o., Krzysztof Marchlik La Casa Grande, Mega Group Sp. z o.o., PPH Artlex G i A Jagielscy, PPHU Woseba Sp. z o.o., S.M. Mlekovita. Superdrob S.A. Wilbo S.A. Wyroby Naturalne Polska, G&A Pabis, Zakład Przetwórstwa Owocowo-Warzywnego Orzech Sp. z o.o. Na targach własne stoisko posiadały także SM Łowicz oraz Arsenal PL Sp. z o.o.

Na stoisku WPHI Ateny uczestniczyli także lokalni przedstawiciele zgłoszeni oficjalnie przez 18 firm.

Udział w targach wzięło także 18 firm polskich zainteresowanych importem greckich towarów rolno-spożywczych, których udział w targach przy wsparciu WPHI Ateny, aranżowany był przez organizatorów Food Expo 2016. Łącznie na targach Food Expo 2016 reprezentowanych było 55 firm z Polski, co stanowi absolutny rekord, pod względem ilości firm polskich, uczestniczących dotychczas w jakiegokolwiek imprezie targowej w Grecji. Firmy polskie stanowiły największą reprezentację zagraniczną na targach. Wśród polskich przedsiębiorców znaleźli się m.in. producenci wyrobów mlecznych, mięsnych, przetworów owocowo-warzywnych, artykułów delikatesowych, producent preparatów biodegradowalnych dla branży spożywczej oraz firma transportu międzynarodowego i firma mebli oraz liczne grono importerów. Przedstawiciele firm polskich przy pomocy pracowników WPHI Ateny prowadzili rozmowy biznesowe, prezentowali swoje materiały promocyjne, a także częstowali swoimi wyrobami. Oferty polskich firm cieszyły się ogromnym zainteresowaniem.

Z misją polskich eksporterów spotkała się Pani Anna Barbarzak Ambasador RP w Grecji. Relacja ze stoiska informacyjnego WPHI Ateny oraz wywiad z Panią Ambasador i przedsiębiorcami ukazał się w głównym wydaniu cieszącej się z największej oglądalności ogólnogreckiej stacji telewizyjnej Ant1. Przedstawiciele WPHI prowadzili rozmowy z przedsiębiorcami greckimi zainteresowanymi współpracą z Polską oraz prezentowano materiały otrzymane z Ministerstwa Rolnictwa; „Poznaj Dobrą Żywność”, „Polish Food”, Ministerstwa Gospodarki; „Polska Power”, PAIZ; „Poland’s Economy: Sector by Sector”, „Invest in Poland” oraz POT: „Polish Cuisine”. Rozpowszechniano także wydawnictwa własne: „Działalność WPHI Ateny”, „Polskie specjalności eksportowe”, „Broszura Poland”. Na stoisku WPHI Przedstawiciele WPHI Ateny przeprowadzili ponad 500 rozmów. Podczas targów na stoisku WPHI, stoiskach firm polskich oraz w siedzibach firm greckich odbyło się ponad 400 spotkań biznesowych z przedsiębiorcami greckimi. Spotkania B2B odbyły się także w siedzibach firm greckich importerów. Polskie firmy spotkały się m.in. z przedstawicielami greckich sieci handlowych, super marketów, hurtowni i dystrybutorami. Grecy przedsiębiorcy wykazali bardzo duże zainteresowanie polską ofertą. Nawiązano liczne bardzo obiecujące kontakty.





# Seminarium tematyczne: „Polska – Twój Partner” oraz spotkania z biznesem Regionu Tesalia



W dniu 8 marca 2016 r. w siedzibie Izby Handlowo-Przemysłowej Larissa obejmującej Region Tesalia odbyło się seminarium przedstawicieli krajów Grupy Wyszehradzkiej, w którym uczestniczył Zarząd Izby z prezesem Dimitriosem Adamem oraz przedstawiciele firm greckich. Seminarium pt. „Możliwości współpracy gospodarczej z członkami Grupy Wyszehradzkiej”, było profesjonalnie zorganizowane i stanowiło doskonały grunt do nawiązania owocnej współpracy handlowej

między Polską i Grecją. W seminarium uczestniczyło ok 80 osób. Podczas seminarium Mirosław Gojdz, kierownik WPHI przedstawił prognozę rozwoju relacji handlowych między Polską i Grecją natomiast Matrya Szajbel specjalista ds. promocji eksportu przedstawiła prezentację „Polska Twój Partner”, w wystąpieniach ujęto sytuację gospodarczą Polski, instrumenty dotyczące zachęt inwestycyjnych, stan i perspektywy rozwoju handlu z Grecją, polskie specjalności eksportowe. Podkreślono znaczący wzrost wymiany handlowej między Polską i Grecją. Po zakończeniu seminarium odbyły się spotkania biznesowe. Seminarium służyło promocji gospodarczej Polski i jej osiągnięć. Wystąpienie przedstawicieli WPHI Ambasady RP w Atenach było bardzo dobrze przyjęte. Podczas rozmów B2B z przedsiębiorcami greckimi określono możliwe obszary współpracy oraz zapowiedziano zdynamizowanie działań związanych z kojarzeniem partnerów biznesowych. Relacja z seminarium ukazała się w mediach lokalnych.

# Przedstawiciele WPHI Ambasady RP w Atenach na uroczystościach z okazji Święta Narodowego 25 marca

Na zaproszenie Pana Iliasa Apostolopoulosa Burmistrza dzielnicy Papagou-Holargos, na terenie której znajduje się siedziba Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Atenach, Mirosław Gojdz i Andrzej Szostek w dniu 25 marca wzięli udział w uroczystościach Święta Narodowego 25 marca. WPHI była jedyną niegrecką instytucją zaproszoną na oficjalne uroczystości organizowane przez władze dzielnicy. Delegacja WPHI złożyła wieniec pod pomnikiem upamiętniającym bohaterów walczących o niepodległość Grecji, następnie z władzami gminy i zaproszonymi gośćmi z trybuny honorowej oglądała barwny przemarsz lokalnych historycznych grup rekonstrukcyjnych, ochotniczej straży pożarnej oraz reprezentacji szkół i środowisk patriotycznych. W uroczystościach wzięło udział ponad 3 tys. osób mieszkańców dzielnicy. Po zakończeniu defilady w Sali koncertowej Urzędu Dzielnicy odbyło się otwarcie wystawy poświęconej strojom ludowym z czasów powstania narodowego oraz pokaz narodowych tańców greckich z tego okresu w wykonaniu amatorskich zespołów muzycznych. Mirosław Gojdz podczas składania życzeń władzom oraz społeczności dzielnicy podkreślił wkład polskich bojowników filhellenów, którzy podobnie jak dowódca artylerii Mirdzewski walczyli w oddziałach greckich powstańców i ginęli za niepodległość Grecji na wielu polach bitew min. w oblężeniu Messolongi.

WPHI Ateny utrzymuje wzorcowe relacje z władzami dzielnicy, które od wielu lat współpracują ze Szkołą Polską w Atenach, także zlokalizowaną na terenie Papagou - Holargos. Zespół Szkół im. Zygmunta Mineyki przy Ambasadzie RP w Atenach, korzysta m.in. ze wsparcia lokalowego.

W dniu 17 marca 1821 Grecy z Peloponezu, w okręgu Mani wywołali powstanie antytureckie. W dniu 25 marca 1821, arcybiskup Patry, Germanos, wezwał wszystkich Greków

do walki o wyzwolenie narodowe. Powstanie, po krwawych walkach, z pomocą Anglii, Francji i Rosji, przy udziale ochotniczych oddziałów oraz wielkiego europejskiego ruchu filhellenów doprowadziło w 1830 r. do odzyskania niepodległości i powstania Królestwa na terenach Peloponezu i Środkowej Grecji. Filhelenami byli polscy romantycy m.in. Słowacki, Krasiński i Norwid. Obecnie dzień 25 marca jest świętem narodowym. Okupacja turecka w Grecji trwała przez blisko 400 lat.







## Rekrutacja (hosted buyers program) na Międzynarodowe Targi Owoców i Warzyw, które odbędą się w dniach 23.04.2016 w Salonikach

Firma GPO Polska, współpracująca z organizatorami [www.helexpo.gr](http://www.helexpo.gr) targów Freskon 2016 w Salonikach, które odbędą się w dniach 21-23.04.2016, posiada 10 miejsc dla firm polskich zajmujących się handlem owocami lub warzywami. Chętni proszeni są o kontakt: Adam Reinhard (tel.+48 501147428) . Organizator targów akceptuje uczestników, a następnie płaci za przelot oraz hotel na miejscu.

1. *Exhibition Title: FRESKON(Open to professionals)*
2. *Exhibition Date: 21-23/4/2016*
3. *Exhibition Place: International Exhibition & Congress Center of HELEXPO, Thessaloniki*
4. *Exhibit products: FRUIT & VEGETABLES, NUTS, SPICES, FRUITS & VEGETABLES (ORGANIC) , AGRICULTURAL PRODUCT PROCESSING, PRESERVING, PACKAGING AND STORING MACHINERY, LIFTING MACHINERY, BALANCES, PAPER - PLASTIC PRODUCTS, SERVICES*
5. *Frequency that the Exhibition is held: annually*
6. *Date of the First Exhibition held: 23-25/4/ 2015*
7. *Exhibition Space Rent (in EURO):*  
*Covered area non equipped (type 1-one side): 80 €/sq.m.*  
*Covered area shell-scheme stand (type 2): 19 € + / sq.m.*  
*Open-air space: € 50 / sq.m.*  
*Registration fee for each exhibitor: 110€*
8. *Opening Hours : Thursday: 11:00-19:00*  
*Friday: 10:00-19:00*  
*Saturday: 10:00-18:00*  
*Open only to Trade Visitors*

9. *Full Exhibition Organizer's Details: TIF-Helexpo S.A., Egnatia 154,Tel.:0030 2310 291 161, 0030 2310 291 111 Fax: 0030 2310 291 554, URL: [www.helexpo.gr](http://www.helexpo.gr), e-mail: [freskon@helexpo.gr](mailto:freskon@helexpo.gr) , Project Manager: Mrs Tonia Nikolaidou*

10. *Number of Exhibitors 2015 a) Greek (direct): 139 (indirect ): 6*  
*b) Foreign (direct): 7 (indirect): 43*

11. *Number of Visitors 2015 a) Greek: 3.555*  
*b) Foreign: 600 Total: 4.155*

12. *Countries that participated in the Last Exhibition:*

*Directly participating: France, Spain, Netherlands, Romania, Turkey*

*Indirectly participating: Australia, Austria, Belgium, Germany, Denmark, Japan, Spain, Italy, Canada, South Africa,, Netherlands, Turkey, Finland*

13. *ORIGIN OF FOREIGN VISITORS:*

*Lebanon, China, Egypt, Netherlands, Kuwait, Austria, Bulgaria, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Dubai, Estonia, France, Germany, Italy, Jordan, Latvia, Lithuania Norway, Poland, Romania, Russia, Sweden, UAE, Ukraine, United Kingdom, Warsaw, Spain, Turkey, Serbia, Kosovo, Moldova, Albania, Belgium, FYROM, Hong Kong, Hungary, Slovakia, Kazakhstan*

**HOSTED BUYERS PROGRAM : Fix your appointments, NOW!**

**WHAT IS IT?**

*It is a service provided by HELEXPO to exhibitors and visitors, based on the promotion of cooperation among businesses, through pre-arranged business meetings. Companies participating in HELEXPO field exhibitions will have the opportunity to meet exhibitors, thanks to a customized software program, where business meetings can be pre-arranged within the exhibition area. This is achieved through a state of the art electronic system.*

**WHY SHOULD YOU PARTICIPATE?**

- *You ensure your business meetings (face to face) with companies of your choice*
- *You have better control of the time spent at the Fairgrounds*
- *You open new business opportunities*
- *You get acquainted with products and services which are 100% relevant to your business activities*
- *You find the appropriate colleagues in your field*
- *You exchange knowledge in your business area of interest*
- *You arrange your appointments according to your needs*



**HOW TO REGISTER?**

- You must fill in the forms : "Trade Visitor's Requested Data", "Co-operation Profile"
- The forms must be sent to the Commercial & Economic Section of the Greek Embassy in your country, with c.c. to HELEXPO, or directly to HELEXPO at: [kostopoulou@helexpo.gr](mailto:kostopoulou@helexpo.gr) , [skoulikaraki@helexpo.gr](mailto:skoulikaraki@helexpo.gr).
- An evaluation of your application by HELEXPO will follow. Please note that a first-come-first-served order will be followed for all applications.
- If accepted as hosted buyer, you shall receive a User Account from HELEXPO as well as directions on how to proceed with the pre-arrangement of your appointments with our exhibitors, through our online B2B Program. A minimum of 15 appointments per Hosted Buyer is a prerequisite for the final confirmation of your participation in the Program. Furthermore, HELEXPO maintains the right to additionally arrange another 5-10 appointments for you, according to your fields of interest and our exhibitors' requests.
- Your accommodation and/or flight arrangements shall be settled by HELEXPO.
- Your transfer from and to the airport as well as from the hotel to the fairgrounds and back will be arranged by HELEXPO.
- In case of non confirmation of your visit (hotel & air ticket) and your B2B appointments latest ten days prior to the opening of the exhibition your participation in the Hosted Buyers Program will automatically be cancelled (as will also be the case for your air-ticket and hotel bookings)
- In case you require an Invitation Letter for VISA purposes, HELEXPO will provide it to you, as long as you inform us accordingly two months prior to the exhibition you shall be visiting. In case you already have a VISA, you shall be requested to send a copy to HELEXPO together with the forms to be filled in.
- Printed material as well as your entrance badge shall be available at your hotel, upon arrival.
- Our executives will provide any necessary assistance and information to you during your visit at the exhibition.
- Before leaving the Fairgrounds, you shall be asked to fill in a respective questionnaire with regards to your visit.

Take advantage of the opportunity HELEXPO is offering free of charge, to ensure successful business contacts and partnerships, combining work with pleasure and added value services, in a rich and hospitable exhibition environment. Further details on your visit will be sent to you in due time.

We wish you every success in your business transactions and are looking forward to welcoming you at our premises!

LP	NAZWA	DATA	MIASTO	SEKTOR	KONTAKT
<b>STYCZEŃ</b>					
1	<b>LAIKI TECN-HI</b>	13/01/2016 17/01/2016	Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Sztuka ludowa, produkty turystyczne	ROTA AE L.Anthoussas 4 Tel.: (+30) 211 1801801 Fax: (+30) 211 1801810 Email: <a href="mailto:info@rota.gr">info@rota.gr</a> URL: <a href="http://www.rota.gr">www.rota.gr</a>
2	<b>PAROUSIES</b>		Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Sztuka ludowa, produkty turystyczne	ROTA AE L.Anthoussas 4 Tel.: (+30) 211 1801801 Fax: (+30) 211 1801810 Email: <a href="mailto:info@rota.gr">info@rota.gr</a> URL: <a href="http://www.rota.gr">www.rota.gr</a>
3	<b>TECHNIMA</b>		Ateny, Athens Metropolitan Expo Athens International Airport "Eleftherios Venizelos", 19019 Spata	Rękodzieła artystyczne	ROTA AE L.Anthoussas 4 Tel.: (+30) 211 1801801 Fax: (+30) 211 1801810 Email: <a href="mailto:info@rota.gr">info@rota.gr</a> URL: <a href="http://www.rota.gr">www.rota.gr</a>
4	<b>NEW LIFE - EXPOWED-DING</b>	22/01/2016 25/01/2016	M.E.C. - Metropolitan Expo Centre, Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Artykuły koscielne	FASHION NEWS S.A. Tel.: (+30) 210 8661541 Fax: (+30) 210 8618243 E-mail: <a href="mailto:info@fashionnews.gr">info@fashionnews.gr</a> URL: <a href="http://www.femmina.gr">www.femmina.gr</a>
5	<b>AGROTICA</b>		Saloniki International Exhibition Centre, Thessaloniki Address: 154 Egnatia Street, 546 36 Thessaloniki,	Artykuły dla maszyn rolniczych, wyposażenie i zaopatrzenie	HELEXPO Tel: (+30) 231 0291111 Fax: (+30) 231 0256827 E-mail: <a href="mailto:exhibitions@helexpo.gr">exhibitions@helexpo.gr</a> URL: <a href="http://www.helexpo.gr">www.helexpo.gr</a>
6	<b>FEMMINA PRET-A-POR-TER</b>		Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre, Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Moda	FASHION NEWS S.A. Tel: (+30) 210 8661541 Fax: (+30) 210 8618243 E-mail: <a href="mailto:info@fashionnews.gr">info@fashionnews.gr</a> URL: <a href="http://www.femmina.gr">www.femmina.gr</a>
7	<b>HELLENIC SHOE FAIR</b>		Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre, Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Buty i dodatki	FASHION NEWS S.A. Tel.: (+30) 210 8661541 Fax: (+30) 210 8618243 E-mail: <a href="mailto:info@fashionnews.gr">info@fashionnews.gr</a> URL: <a href="http://www.femmina.gr">www.femmina.gr</a>



LUTY					
8	<b>I.F.D.T.EX.</b>	Luty/2016	Ateny, Athens Metropolitan Expo Athens International Airport "Eleftherios Venizelos", 19019 Spata	Żywność i napoje	MACK BROOKS HEL-LAS SA Tel: (+30) 210 6564411-7 Fax: (+30) 210 6564410 E-mail: info@mackbrooks.co.uk URL: <a href="http://www.mackbrooks.com">www.mackbrooks.com</a>
9	<b>IFDTEX - INTERNATIONAL FOOD AND DRINK EXHIBITION</b>	Luty/2016	Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre, Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Żywność i napoje-technika	MACK BROOKS HEL-LAS SA Tel: (+30) 210 6564411-7 Fax: (+30) 210 6564410 E-mail: info@mackbrooks.co.uk URL: <a href="http://www.mackbrooks.com">www.mackbrooks.com</a>
10	<b>OENOS</b>	Luty/2016	Saloniki International Exhibition Centre, Thessaloniki Address: 154 Egnatia Street, 546 36 Thessaloniki,	Wino, przemysł winiarski	HELEXPO Tel: (+30) 231 0291111 Fax: (+30) 231 0256827 E-mail: <a href="mailto:exhibitions@hel-expo.gr">exhibitions@hel-expo.gr</a> URL: <a href="http://www.helexpo.gr">www.helexpo.gr</a>
11	<b>INFACOMA</b>		Saloniki International Exhibition Centre, Thessaloniki Address: 154 Egnatia Street, 546 36 Thessaloniki,	Budowy - Izolacja - Sanitarna odzież - Ogrzewanie - klimatyzacja - energia słoneczna i Technika	HELEXPO Tel: (+30) 231 0291111 Fax: (+30) 231 0256827 E-mail: <a href="mailto:exhibitions@hel-expo.gr">exhibitions@hel-expo.gr</a> URL: <a href="http://www.helexpo.gr">www.helexpo.gr</a>
12	<b>HO.RE.CA.</b>		Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre, Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Usługi hotelarskie, restauracyjne	FORUM S.A. Tel.: (+30) 210 5242100 Fax: (+30) 210 5246581 E-mail: <a href="mailto:info@forumsa.gr">info@forumsa.gr</a> URL: <a href="http://www.forumsa.gr">www.forumsa.gr</a>
13	<b>ENERGY TECH</b>		Saloniki International Exhibition Centre, Thessaloniki Address: 154 Egnatia Street, 546 36 Thessaloniki,	Odnawialne i Konwencjonalne źródła energii, oszczędności energii, Technika i Środowisko	HELEXPO Tel: (+30) 231 0291111 Fax: (+30) 231 0256827 E-mail: <a href="mailto:exhibitions@hel-expo.gr">exhibitions@hel-expo.gr</a> URL: <a href="http://www.helexpo.gr">www.helexpo.gr</a>
14	<b>HELLENIC JEWELLERY FAIR</b>		Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre, Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Bizuteria, zegarki, kamienie szlachetne, maszyny i urządzenia	HELEXPO Tel: (+30) 231 0291111 Fax: (+30) 231 0256827 E-mail: <a href="mailto:exhibitions@hel-expo.gr">exhibitions@hel-expo.gr</a> URL: <a href="http://www.helexpo.gr">www.helexpo.gr</a>

15	<b>DETROP</b>		Saloniki International Exhibition Centre, Thessaloniki Address: 154 Egnatia Street, 546 36 Thessaloniki,	Żywność i napoje-maszyny, technika	HELEXPO Tel: (+30) 231 0291111 Fax: (+30) 231 0256827 E-mail: <a href="mailto:exhibitions@hel-expo.gr">exhibitions@hel-expo.gr</a> URL: <a href="http://www.helexpo.gr">www.helexpo.gr</a>
MARZEC					
16	<b>OENORAMA</b>	Marzec/2016	Ateny, EKEP Exhibition Centre Lamia National Road Metamorfofi 14452	Alkohole, wina wódka	VINETUM LTD. Tel: (+30) 210 7660560 Fax: (+30) 210 7660680 E-mail: <a href="mailto:info@vinetum.gr">info@vinetum.gr</a> URL: <a href="http://www.oenorama.com">www.oenorama.com</a>
17	<b>KEM WORLD FRANCHISE EXHIBITION</b>	18/03/2016 21/03/2016	Ateny, Helexpo Exhibition Centre 39, Kifissias Avenue Maroussi - Athens	Franchise	KEM S.A. Tel: (+30) 210 6084550 Fax: (+30) 210 6084559 URL: <a href="http://www.kemexpo.gr">www.kemexpo.gr</a>
18	<b>KEM FRANCHISE EXHIBITION SALONICA</b>	18/03/2016 21/03/2016	Saloniki Hyatt Regency Hotel Thessaloniki 13 kilometres Thessaloniki-Perea, Thessaloniki, 57001	Franchise polnocnej Grecji	KEM S.A. Tel: (+30) 210 6084550 Fax: (+30) 210 6084559 URL: <a href="http://www.kemexpo.gr">www.kemexpo.gr</a>
19	<b>FOOD EXPO</b>	19/03/2016 21/03/2016	Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre, Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Żywność i napoje	FORUM S.A. Tel.: (+30) 210 5242100 Fax: (+30) 210 5246581 E-mail: <a href="mailto:info@forumsa.gr">info@forumsa.gr</a> URL: <a href="http://www.forumsa.gr">www.forumsa.gr</a>
20	<b>FUR EXCELLENCE IN ATHENS</b>	31/03/2016 03/04/2016	Ateny, Athens Metropolitan Expo Athens International Airport "Eleftherios Venizelos", 19019 Spata	Futra	HELLENIC ASSOCIATION OF FURRIERS Tel: (+30) 246 7083380 Fax: (+30) 2467086751 E-mail: <a href="mailto:info@metropolitanexpo.gr">info@metropolitanexpo.gr</a> URL: <a href="http://www.furfairofathens.org">www.furfairofathens.org</a>
KWIECIEŃ					
21	<b>HELLENIC ALUMINIUM</b>	Kwiecień/2016	Ateny, Athens Metropolitan Expo Athens International Airport "Eleftherios Venizelos", 19019 Spata	Aluminium	ROTA AE L.Anthoussas 4 Tel.: (+30) 211 1801801 Fax: (+30) 211 1801810 Email: <a href="mailto:info@rota.gr">info@rota.gr</a> URL: <a href="http://www.rota.gr">www.rota.gr</a>
22	<b>MEDWOOD</b>		Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre, Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Materiały i narzędzia budowlane, Maszyny do obróbki mebli, stolarka	MEDEXPO S.A. Tel: (+30) 210 2931011 Fax: (+30) 210 2930022 URL: <a href="http://www.medwood.gr">www.medwood.gr</a>



23	<b>FRESKON</b>		Saloniki International Exhibition Centre, Thessaloniki Address: 154 Egnatia Street, 546 36 Thessaloniki	Owoce i warzywa	HELEXPO Tel: (+30) 231 0291111 Fax: (+30) 231 0256827 E-mail: <a href="mailto:exhibitions@hel-expo.gr">exhibitions@hel-expo.gr</a> URL: <a href="http://www.helexpo.gr">www.helexpo.gr</a>
<b>MAJ</b>					
24	<b>ELECTRO-TEC &amp; LIGHTING LOUNGE</b>	Maj/2016	Ateny, Athens Metropolitan Expo Athens International Airport "Eleftherios Venizelos", 19019 Spata	Materiały elektryczne i oświetlenie	T EXPO S.A. Tel.: (+30) 210 6800470 Fax: (+30) 210 6800476 Email: <a href="mailto:public_relations@technoekdotiki.gr">public_relations@technoekdotiki.gr</a> URL: <a href="http://www.texpo.gr">www.texpo.gr</a>
25	<b>THESSALONIKI INTERNATIONAL BOOK FAIR</b>		Saloniki International Exhibition Centre, Thessaloniki Address: 154 Egnatia Street, 546 36 Thessaloniki	Książka	HELEXPO Tel: (+30) 231 0291111 Fax: (+30) 231 0256827 E-mail: <a href="mailto:exhibitions@hel-expo.gr">exhibitions@hel-expo.gr</a> URL: <a href="http://www.helexpo.gr">www.helexpo.gr</a>
26	<b>ART ATHINA</b>		Ateny, Olympic Fencing Center Leof. Posidonos Elliniko 167 77	Sztuka Współczesna	D.ART Tel: (+30) 210 3821222 Fax: (+30) 210 3829979 E-mail: <a href="mailto:info@art-athina.gr">info@art-athina.gr</a> URL: <a href="http://www.art-athina.gr">www.art-athina.gr</a>
27	<b>INDELEX</b>		Ateny, Olympic Fencing Center Leof. Posidonos Elliniko 167 77	Technologie telekomunikacyjne do systemów telewizji cyfrowej	Expo Line Athens Greece Tel: (+30) 210 6619827 Fax: (+30) 210 6619827 E-mail: <a href="mailto:info@expoline.gr">info@expoline.gr</a> URL: <a href="http://www.expoline.gr">www.expoline.gr</a>
28	<b>SECUREXPO</b>		Ateny, Olympic Fencing Center Leof. Posidonos Elliniko 167 77	Systemy bezpieczeństwa, ochrona, bezpieczeństwo i zdrowie	Expo Line Athens Greece Tel: (+30) 210 6619827 Fax: (+30) 210 6619827 E-mail: <a href="mailto:info@expoline.gr">info@expoline.gr</a> URL: <a href="http://www.expoline.gr">www.expoline.gr</a>
<b>CZERWIEC</b>					
29	<b>POSIDONIA</b>		Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre, Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Przemysł morski	POSIDONIA EXHIBITIONS SA Tel: (+30) 210 4283608 Fax: (+30) 210 4283610 E-mail: <a href="mailto:posidonia@posidonia-events.com">posidonia@posidonia-events.com</a> URL: <a href="http://www.posidonia-events.com">www.posidonia-events.com</a>
<b>LIPIEC</b>					
30	<b>NANOTECHNOLOGY</b>		Saloniki, Loannis Vellidis Congress Centre 154, Egnatia str. Thessaloniki	Nanotechnologia i organiczna elektronika	HELEXPO Tel: (+30) 231 0291111 Fax: (+30) 231 0256827 E-mail: <a href="mailto:exhibitions@hel-expo.gr">exhibitions@hel-expo.gr</a> URL: <a href="http://www.helexpo.gr">www.helexpo.gr</a>

<b>WRZESIEŃ</b>					
31	<b>MOSTRA ROTA</b>		Ateny, Athens Metropolitan Expo Athens International Airport "Eleftherios Venizelos", 19019 Spata	Wyposażenie wnętrz i dekoracje	ROTA AE L.Anthoussas 4 Tel.: (+30) 211 1801801 Fax: (+30) 211 1801810 Email: <a href="mailto:info@rota.gr">info@rota.gr</a> URL: <a href="http://www.rota.gr">www.rota.gr</a>
32	<b>TIF</b>		Saloniki International Exhibition Centre, Thessaloniki Address: 154 Egnatia Street, 546 36 Thessaloniki,	Targi wielobranżowe	HELEXPO Tel: (+30) 231 0291111 Fax: (+30) 231 0256827 E-mail: <a href="mailto:exhibitions@hel-expo.gr">exhibitions@hel-expo.gr</a> URL: <a href="http://www.helexpo.gr">www.helexpo.gr</a>
<b>PAŹDZIERNIK</b>					
33	<b>ATHENS INTERNATIONAL BOAT SHOW</b>	Październik/2016	Ateny, Athens Metropolitan Expo Athens International Airport "Eleftherios Venizelos", 19019 Spata	Łódzie	ROTA AE L.Anthoussas 4 Tel.: (+30) 211 1801801 Fax: (+30) 211 1801810 Email: <a href="mailto:info@rota.gr">info@rota.gr</a> URL: <a href="http://www.rota.gr">www.rota.gr</a>
34	<b>CHEM</b>	Październik/2016	Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre, Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Chemia i biotechnologia	3EK ORGANIZATION OF EXHIBITIONS Tel: (+30) 210 8056205-207-208 Fax: (+30) 210 8056209 Email: <a href="mailto:info3ek@otenet.gr">info3ek@otenet.gr</a> URL: <a href="http://www.3ek.com.gr">www.3ek.com.gr</a>
35	<b>ECOLINK</b>	Październik/2016	Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre, Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Źródła odnawialne i oszczędzanie energii	3EK ORGANIZATION OF EXHIBITIONS Tel: (+30) 210 8056205-207-208 Fax: (+30) 210 8056209 Email: <a href="mailto:info3ek@otenet.gr">info3ek@otenet.gr</a> URL: <a href="http://www.3ek.com.gr">www.3ek.com.gr</a>
36	<b>SYSKEVASIA</b>		Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre, Athens International Airport "Eleftherios Venizelos" 19019 Spata	Maszyny, pakowanie i przechowywanie wydruków	3EK ORGANIZATION OF EXHIBITIONS Tel: (+30) 210 8056205-207-208 Fax: (+30) 210 8056209 Email: <a href="mailto:info3ek@otenet.gr">info3ek@otenet.gr</a> URL: <a href="http://www.3ek.com.gr">www.3ek.com.gr</a>
37	<b>KOSMIMA</b>		Saloniki International Exhibition Centre, Thessaloniki Address: 154 Egnatia Street, 546 36 Thessaloniki,	Bizuteria, zegarki, kamienie szlachetne, maszyny i urządzenia	HELEXPO Tel: (+30) 231 0291111 Fax: (+30) 231 0256827 E-mail: <a href="mailto:exhibitions@hel-expo.gr">exhibitions@hel-expo.gr</a> URL: <a href="http://www.helexpo.gr">www.helexpo.gr</a>



LISTOPAD					
38	PLASTICA	Listopad/ 2016	Ateny, M.E.C. - Metropolitan Expo Centre, Athens International Airport "Eleftherios Venize- los" 19019 Spata	Tworzywa sztuczne, maszyny	3EK ORGANIZATION OF EXHIBITIONS Tel: (+30) 210 8056205- 207-208 Fax: (+30) 210 8056209 Email: <a href="mailto:info3ek@otenet.gr">info3ek@otenet.gr</a> URL: <a href="http://www.3ek.com.gr">www.3ek.com.gr</a>

## ROK 2016

## WPHI Ateny uczestniczy

	Nazwa targów	Data	Miasto	Przedmiot	Stoisko
STYCZEŃ					
1.	ATHENS FASHION TRADE SHOW 	Od: 29.01.2016 Do: 1.02.2016	Ateny	Moda, buty, akcesoria, biżu- teria	hall: 1 stand: 28
LUTY					
2.	HO.RE.CA. 	Od: 12.02.2016 Do: 15.02.2016	Ateny	Usługi hotelar- skie, gastrono- miczne	hall: 4 stand: C27
MARZEC					
3.	FOOD EXPO 	Od: 19.03.2016 Do: 21.03.2016	Ateny	Żywność i napoje	
PAŹDZIERNIK					
4.	ATHENS INTERNATIONAL BOAT SHOW 	Październik 2016	Ateny	Łodzie	
LISTOPAD					
5.	MEAT DAYS 	Listopad 2016	Ateny	Mięso i wyroby mięsne, wędli- ny, wyposażenie i urządzenia do przetwórstwa, przechowywa- nia i transportu mięsa, nabiał	

## Oferty współpracy firm greckich zainteresowanych importem z Polski (marzec)

**Nazwa przedsiębiorstwa:** Holiday Land AE

**Nazwa przedmiotu:** plastikowe opakowania, plastikowe skrzynie, palety

**Adres:** Ag. Dionisiou 2A, Alon Pireus

**Państwo:** Grecja

**Telefon:** (+30) 2104110141

**Fax:** (+30) 2104175374

**Tel. kom.:** (+30) 6944546939

**E-mail:** [info@holidayland.gr](mailto:info@holidayland.gr)

**Web:** [www.holidayland.gr](http://www.holidayland.gr)

**Język komunikowania się:** angielski

**Osoba do komunikowania się:** Malow Litpol Azcas

**Nazwa przedsiębiorstwa:** Vethellas S.A.

**Nazwa przedmiotu:** produkty weterynaryjne (odżywcze i lecznicze) dla zwierząt hodowlanych (świń i kurcząt)

**Adres:** 51, 31st August Str., 412 21 Larissa

**Państwo:** Grecja

**Telefon:** (+30) 2410551160

**Fax:** (+30) 2410551161

**E-mail:** [info@vethellas.gr](mailto:info@vethellas.gr), [c.zorba@vethellas.gr](mailto:c.zorba@vethellas.gr)

**Web:** [www.vethellas.gr](http://www.vethellas.gr)

**Język komunikowania się:** angielski

**Osoba do komunikowania się:** Christine Zorba

**Nazwa przedsiębiorstwa:** iSelf

**Nazwa przedmiotu:** produkty technologiczne (tablety, telefony, kable, ładowarki, karty pamięci, gadżety), akcesoria do telefonów

**Adres:** 74 Iroon Politexniou ave., 41223 Larissa

**Państwo:** Grecja

**Telefon:** (+30) 2410230020

**Fax:** --

**Tel. kom.:** (+30) 6946660500

**E-mail:** [stelios@iself.gr](mailto:stelios@iself.gr)

**Web:** [www.iself.gr](http://www.iself.gr)

**Język komunikowania się:** angielski

**Osoba do komunikowania się:** Stelios Tasiias



**Nazwa przedsiębiorstwa:** VQF – service  
**Nazwa przedmiotu:** mięso wołowe  
**Adres:** --  
**Państwo:** Grecja  
**Telefon:** (+30) 2155054898  
**Fax:** --  
**Tel. kom.:** (+30) 6953004579  
**E-mail:** [vg.foodservice@gmail.com](mailto:vg.foodservice@gmail.com)  
**Web:** --  
**Język komunikowania się:** angielski  
**Osoba do komunikowania się:** Kagaras Vasilis

**Nazwa przedsiębiorstwa:** BIZIOS S.A.  
**Nazwa przedmiotu:** surowiec spożywczy, mleko w proszku  
**Adres:** Vodiana 40200, Ellassona  
**Państwo:** Grecja  
**Telefon:** (+30) 2493023456  
**Fax:** (+30) 2493024598  
**Tel. kom.:** (+30) 6972711504  
**E-mail:** [bizios97@otenet.gr](mailto:bizios97@otenet.gr)  
**Web:** [www.bizios.gr](http://www.bizios.gr)  
**Język komunikowania się:** angielski  
**Osoba do komunikowania się:** George Mpizios

**Nazwa przedsiębiorstwa:** ShoWood  
**Nazwa przedmiotu:** produkty z drewna (m.in. ogrodzenia)  
**Adres:** Leof. Kon/nou Karamanli 186, 13678 Archarne, Ateny  
**Państwo:** Grecja  
**Telefon:** (+30) 21 0247 8811  
**Fax:** --  
**Tel. kom.:** --  
**E-mail:** [bosmos@showood.gr](mailto:bosmos@showood.gr)  
**Web:** [www.showood.gr](http://www.showood.gr)  
**Język komunikowania się:** angielski  
**Osoba do komunikowania się:** George Bosmos

**Nazwa przedsiębiorstwa:** Kriton Paradosi  
**Nazwa przedmiotu:** cukier  
**Adres:** 9, S. Damaskou str., 136 74, Acharnes, Ateny  
**Państwo:** Grecja  
**Telefon:** (+30) 2102406789  
**Fax:** (+30) 2102402830  
**Tel. kom.:** --  
**E-mail:** [kriton-p@otenet.gr](mailto:kriton-p@otenet.gr)  
**Web:** [www.kriton-paradosi.gr](http://www.kriton-paradosi.gr)  
**Język komunikowania się:** angielski  
**Osoba do komunikowania się:** Michalis Aliferakis

**Nazwa przedsiębiorstwa:** Dermitzakis&CO  
**Nazwa przedmiotu:** mięso wieprzowe świeże, mięso wieprzowe mrożone, drób świeży, drób mrożony  
**Adres:** Xirokambos, 72100 Agios Nikolaos, Kreta  
**Państwo:** Grecja  
**Telefon:** (+30) 2841091354, (+30) 2841028825, (+30) 284102499  
**Fax:** (+30) 2841083125  
**Tel. kom.:** --  
**E-mail:** [dermitzakisoe@gmail.com](mailto:dermitzakisoe@gmail.com)  
**Web:** <http://www.dermitzakisoe.gr/en/>  
**Język komunikowania się:** angielski  
**Osoba do komunikowania się:** Dermitzakis George

**Nazwa przedsiębiorstwa:** Netalia Froozen Food  
**Nazwa przedmiotu:** mięso wołowe świeże, mięso wołowe mrożone, drób świeży, drób mrożony  
**Adres:** 9, Kastalias str., 6040, P.o. Boz 42177, 6531 Larnaca, Cypr  
**Państwo:** Grecja  
**Telefon:** (+357) 24360472  
**Fax:** (+357) 24361194  
**Tel. kom.:** --  
**E-mail:** [netalia@cytanet.com.cy](mailto:netalia@cytanet.com.cy)  
**Web:** [www.netaliafrozen.com](http://www.netaliafrozen.com)



© Wszystkie prawa zastrzeżone

## Chcesz być na bieżąco?

Znajdź WPHI Ateny na:



Publikowanie w całości lub części materiałów zawartych w niniejszym Biuletynie dozwolone jest wyłącznie przy powołaniu się na źródło informacji.

### **Opracowanie:**

Mirosław Gojdz,  
Marta Szajbel

### **Opracowanie graficzne:**

Marta Szajbel

Copyright ©2015-2016 WPHI Ateny  
e-mail: [marta.szajbel@trade.gov.pl](mailto:marta.szajbel@trade.gov.pl)