

Polska



Polska oferta podbija Cypr

2018-12-17 09:41:21



W dniach 8-9 grudnia br. w Centrum Targowo - Wystawienniczym Pavilion Hall w Nikozji na Cyprze odbyły się targi Food Panoram Expo 2019.

W dniach 8-9 grudnia br. w Centrum Targowo - Wystawienniczym Pavilion Hall w Nikozji na Cyprze odbyły się targi Food Panoram Expo 2019. Targi stanowiły doskonałą okazję do wymiany kontaktów pomiędzy producentami a nabywcami produktów branży spożywczej. Profil targów obejmował wszystkie rodzaje produkcji spożywczej od owoców i warzyw po mięsa, alkohole i nabiał.

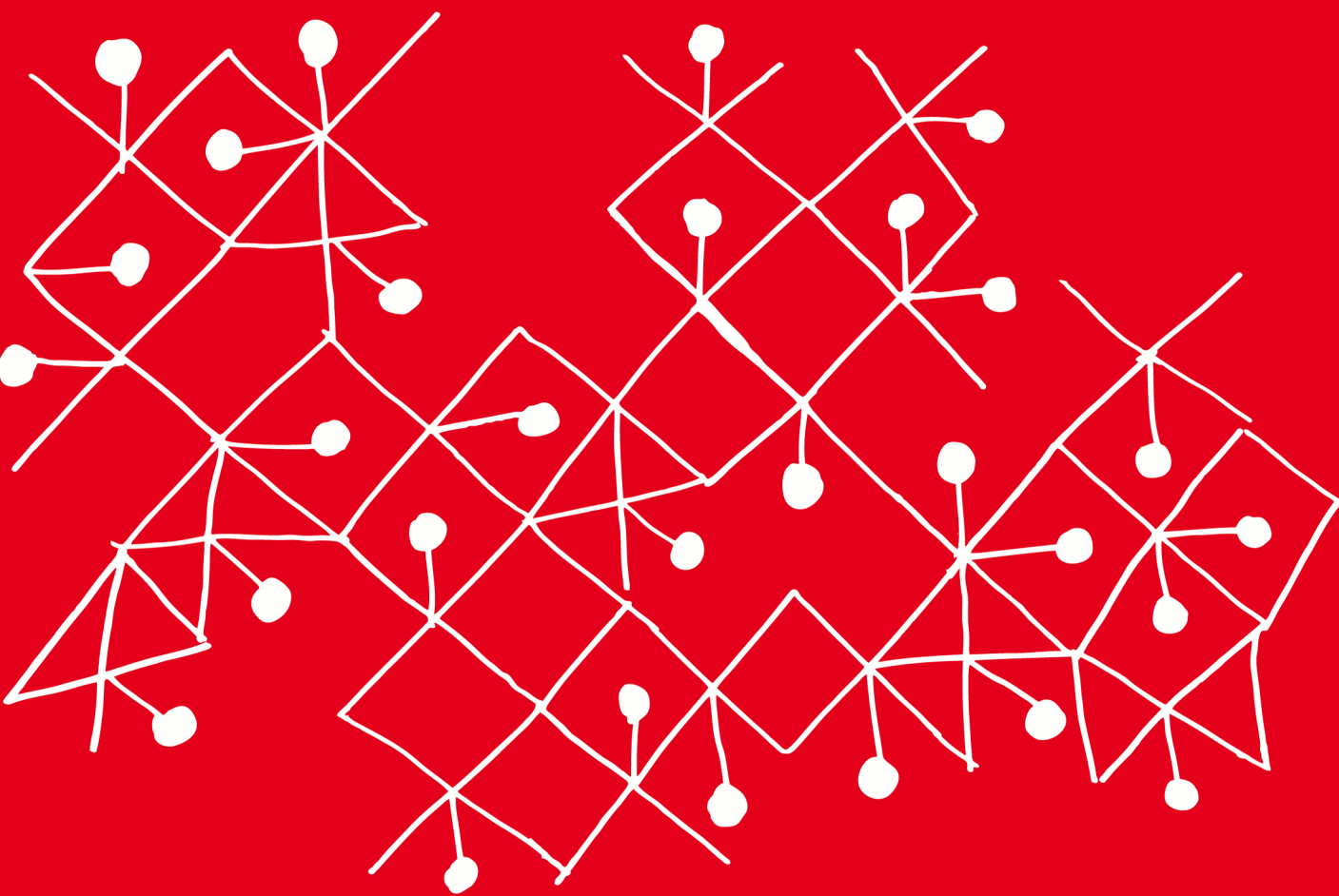


Trwające dwa dni targi, zgromadziły wystawców komercyjnych i publicznych, organizacje spółdzielcze, instytucje publiczne i prywatne działające w sektorach produkcji rolnej, turystyki i sektorze publicznym na terenie Grecji i Cypru. Wydarzeniu handlowemu towarzyszyły imprezy równoległe, które ukazywały tradycję i kulturę Cypru.



Zespół Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Atenach przeprowadził rozmowy z przedsiębiorcami cypryjskimi i greckimi zainteresowanymi współpracą z Polską. Głównym celem uczestnictwa ZBH Ateny w targach FoodPanorama Expo była misja mająca na celu rozpoznanie rynku w związku z planowanym na rok następny objęciem terytorialnym Cypru działalnością ZBH Ateny. Podczas targów nawiązane zostały liczne oferty współpracy zarówno z firmami jak i izbami przemysłowo-handlowymi. Na stoisku ZBH zaprezentowane zostały kwartalniki "Polish Food" wydawane przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa przy współpracy z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi jak i wydawnictwa własne ZBH Ateny pt. „Made in Poland”.





INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego